

LA PARTECIPAZIONE DEI GIOVANI I GIOVANI ATTIVI ALL'INTERNO DEL PROGRAMMA SONO 1.098.329

Il 130° report conferma il trend di crescita della partecipazione dei giovani al Programma. Al 16 febbraio, il numero degli utenti registrati è pari a 1.279.826 unità¹, oltre 6 mila in più rispetto alla scorsa settimana (6.112). **Il totale dei registrati, al netto delle cancellazioni, è pari a 1.098.329.**

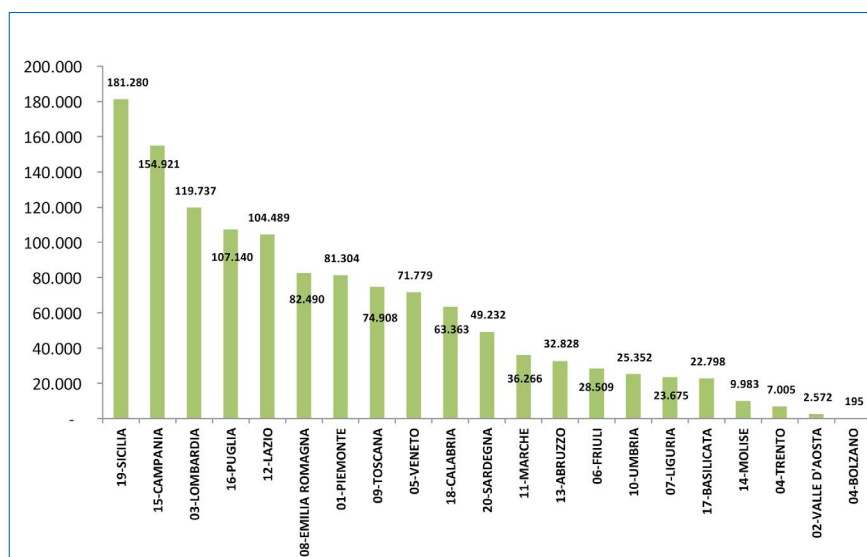
Durante l'ultima settimana le prese in carico da parte dei Servizi per l'Impiego crescono di 5.439, attestandosi a 870.598 unità; a 452.875 giovani è stata proposta almeno una misura.

Conclusasi al 31 dicembre 2015 la prima fase del Programma, stiamo evidenziando l'evoluzione di Garanzia Giovani in termini di misure proposte ai giovani (**Tabella 1**).

Tabella 1. Incremento percentuale dei registrati, dei presi in carico e degli individui interessati da una misura rispetto al 31 Dicembre 2015

	31/12/2015	Oggi	Incremento %
Numero giovani registrati	914.325	1.279.826	40,0%
Numero giovani presi in carico	574.913	870.598	51,4%
Numero soggetti cui è stata proposta una misura prevista dal piano	254.252	452.875	78,1%

Grafico 1. RegISTRAZIONI (*) effettuate per Regione di residenza (valori assoluti)



(*) Le regISTRAZIONI rappresentano il numero di giovani che aderiscono al programma Garanzia Giovani

La Sicilia è la Regione che esprime il numero più alto di regISTRAZIONI² con una rappresentanza oltre il 14% del totale (181.280 unità); seguono Campania e Lombardia.

La distribuzione geografica della provenienza dei giovani registrati è rappresentata nel **Grafico 1**.

¹ I dati si riferiscono alle ore 13 del 16 Febbraio 2017.

² La residenza del giovane non è in alcun modo preclusiva per la scelta della Regione dalla quale ricevere il portafoglio di servizi.

ADESIONI DEI GIOVANI E PRESI IN CARICO DAI SERVIZI COMPETENTI

Tabella 2. Numero Adesioni* e Presi in Carico dai servizi accreditati competenti, per Regione scelta (valori assoluti)

REGIONE SCELTA	Numero adesioni*	Numero giovani presi in carico con patto di servizio
01-PIEMONTE	80.586	53.036
02-VALLE D'AOSTA	1.894	2.146
03-LOMBARDIA	133.488	93.214
04-TRENTO	4.983	4.824
05-VENETO	36.713	50.192
06-FRIULI VENEZIA GIULIA	22.686	17.328
07-LIGURIA	19.975	14.152
08-EMILIA ROMAGNA	84.346	67.672
09-TOSCANA	67.809	59.019
10-UMBRIA	22.508	17.689
11-MARCHE	36.550	19.071
12-LAZIO	83.682	75.764
13-ABRUZZO	24.692	21.275
14-MOLISE	8.911	6.482
15-CAMPANIA	118.686	83.209
16-PUGLIA	83.171	68.618
17-BASILICATA	16.281	14.955
18-CALABRIA	53.175	36.654
19-SICILIA	152.898	128.384
20-SARDEGNA	39.005	36.914
TOTALE	1.092.039	870.598

*Al netto di tutte le cancellazioni

I giovani possono scegliere più Regioni in cui svolgere esperienze lavorative o formative. Il maggior numero di adesioni si rilevano in: Sicilia con quasi il 13% del totale (pari a 178.705 adesioni), Campania con l'11% (pari a 152.769 adesioni) e Lombardia con oltre il 10% (pari a 146.901 adesioni). Queste insieme assorbono oltre il 34% delle adesioni totali.

Il rapporto tra adesioni (1.397.913 unità) e registrazioni (1.279.826 unità) è pari a 1,09 ovvero, in media, ciascun ragazzo effettua più di una adesione al Programma. Tendenzialmente scelgono quella di residenza, al più Regioni ad essa limitrofe. Nel Mezzogiorno, dove il fenomeno della mobilità è maggiormente diffuso, sono invece più alte le opzioni rivolte ad altre Regioni, in particolare del Settentrione.

Dopo l'adesione, lo status del giovane può cambiare in conseguenza di alcuni comportamenti. L'adesione può essere cancellata sia direttamente dal giovane, sia da parte dei Servizi Competenti³. Il numero di adesioni ad oggi cancellate risulta pari a 305.874 unità. Al netto di tutte le cancellazioni il numero delle adesioni è quindi 1.092.039. I giovani presi in carico dai Servizi Competenti sono attualmente 870.598.

La **Tabella 2** presenta il dettaglio delle adesioni dei giovani al netto di tutte le cancellazioni e dei giovani entrati nel Programma a seguito della presa in carico da parte dei Servizi accreditati, in base alla Regione scelta.

³ È possibile la chiusura di un'adesione per mancanza di requisiti del cittadino, per mancanza di rispetto dell'appuntamento per la presa in carico, per rifiuto della presa in carico o d'ufficio per avvenuta presa in carico presso altra Regione.

NEWS GARANZIA GIOVANI



Il lavoro per i giovani è fantascienza? Un robot li aiuta

Si chiama Jobot l'intelligenza artificiale del Ministero che consiglierà gli utenti su posti e stage. Un servizio più alla mano al milione di ragazzi iscritti a Garanzia Giovani, dando loro la possibilità di farsi aggiornare sulle opportunità di formazione e impiego come se parlassero con un coetaneo

Fonte: *La Repubblica* – Martedì 14 febbraio 2017

Opportunità lavoro, incontri per aziende e giovani

Il progetto "Opportunità lavoro #vobarnoperigiovani" prevede l'attivazione di tirocini extra curriculari, misura prevista dal programma Garanzia Giovani, della durata di sei mesi con decorrenza 1 aprile 2017

Fonte: *www.vallesabbianews.it* – Martedì 14 febbraio 2017

Vicenza – CPV, opportunità per i giovani disoccupati

Creare nuove opportunità di occupazione qualificata in uno dei comparti produttivi più rappresentativi del territorio veneto: è questo l'obiettivo del progetto "Rete Moda: valorizziamo il talento" finanziato dal Fondo Sociale Europeo, nell'ambito del programma regionale Garanzia Giovani Veneto

Fonte: *www.tviweb.it* – Lunedì 13 febbraio 2017

CamCom, un anno di Crescere in Digitale: prima assunzione di un giovane

A un anno di distanza, la Camera di Commercio di Ferrara ha avviato ben 13 tirocini e organizzato 5 laboratori. Annunciata, inoltre, la prima assunzione di una giovane "digitalizzatrice", a seguito del tirocinio, al pastificio Andalini di Cento

Fonte: *www.telestense.it* – Venerdì 10 febbraio 2017

Lavoro – Iniziative per i giovani a sostegno dell'autoimpiego

La Camera di Commercio del Molise aderendo all'iniziativa "Crescere Imprenditori" punta all'obiettivo di formare e supportare nell'avvio di impresa i giovani NEET iscritti a Garanzia Giovani e quindi alle startup di nuove imprese

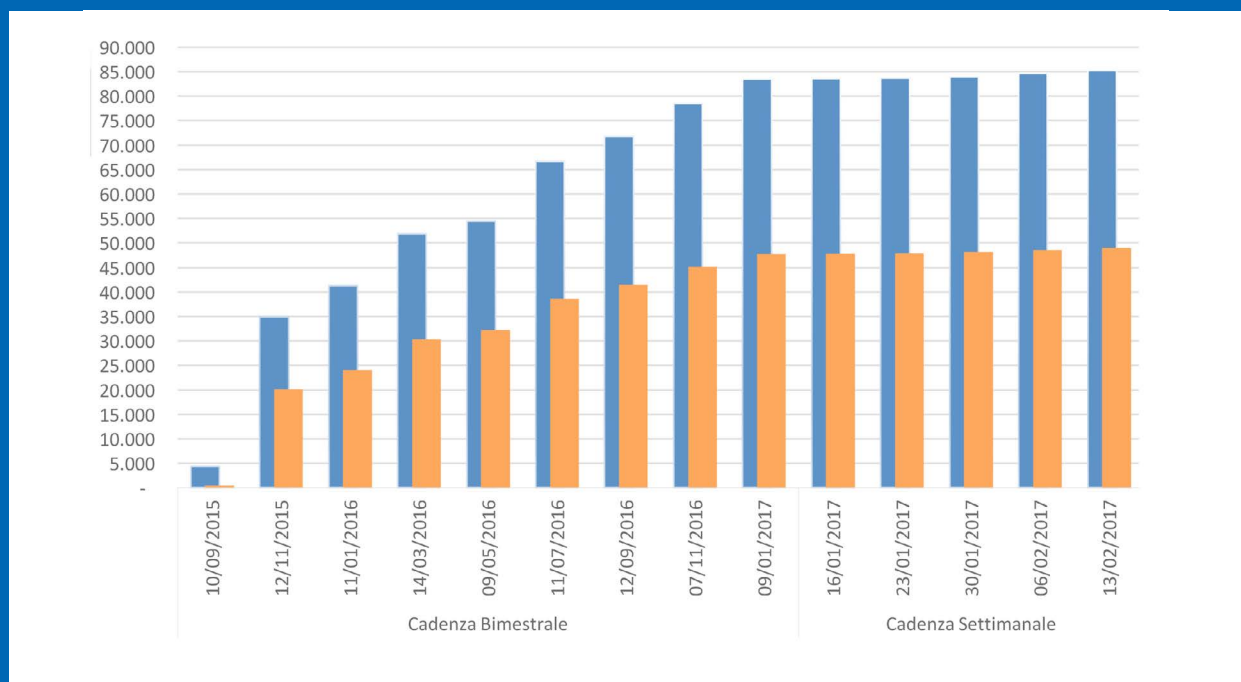
Fonte: *www.molisenetwork.net* – Giovedì 9 febbraio 2017

CRESCERE IN DIGITALE: 85.205 I GIOVANI ISCRITTI AL PROGETTO

Tutti i giovani iscritti a Garanzia Giovani possono partecipare a "Crescere in Digitale". Il progetto, nato dalla collaborazione tra Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Unioncamere e Google, è finalizzato a diffondere le competenze digitali e avvicinare al web le imprese italiane. A settantacinque settimane dal lancio dell'iniziativa, sono **85.205** i giovani iscritti, di questi **48.954** hanno completato il primo modulo (**Grafico 2**) e **8.341** hanno completato tutto il corso. Al 13 Febbraio, le imprese e le agenzie web disponibili ad accogliere tirocinanti hanno raggiunto quota **4.881**, per un totale di **6.960** tirocini offerti. PMI, agenzie web, grandi imprese, in caso di assunzione al termine del tirocinio, possono beneficiare di incentivi fino a 12mila euro.

Con l'accordo firmato tra il Ministero e Coldiretti, 102 giovani avranno l'opportunità di promuovere la digitalizzazione delle imprese agricole nell'ambito del fondo Garanzia Giovani.

Grafico 2. Andamento dei giovani iscritti al progetto dal 10 Settembre 2015 al 13 Febbraio 2017 (valori assoluti)



85.205 iscritti

4.881 imprese

6.960 tirocini disponibili



GIOVANI IMPRENDITORI



CRESCERE IMPRENDITORI

“Crescere imprenditori” è la porta di accesso alle politiche di supporto all’autoimpiego e imprenditorialità previste da Garanzia Giovani. L’iniziativa, promossa dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, la cui attuazione è affidata a Unioncamere, prevede un test propedeutico di valutazione delle capacità imprenditoriali.

Al 15 Febbraio sono 2.496 i giovani che hanno svolto e superato il test online; 1.374 sono stati avviati ai percorsi; 931 li hanno conclusi con profitto.



FONDO SELFIEEMPLOYMENT

“SELFIEmployment” è il Fondo gestito da Invitalia, sotto la supervisione del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, che finanzia l’avvio di piccole iniziative imprenditoriali, promosse da giovani NEET, attraverso la concessione di prestiti a tasso zero. Con la pubblicazione del nuovo avviso pubblico sono state modificate le modalità di accesso allo strumento e i relativi moduli di presentazione della domanda: anche i giovani che non abbiano concluso un percorso (nazionale o regionale) di accompagnamento finalizzato all’autoimprenditorialità (misura 7.1 del PON IOG) possono accedere alle misure di agevolazione.

Al 15 Febbraio, sono 1.158 i giovani che hanno iniziato l’iter per l’ammissione al finanziamento. Risultano invece 821 le domande in fase di valutazione dall’avvio del progetto.

Il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali è impegnato anche in **altre iniziative** per moltiplicare e qualificare le opportunità che il programma può offrire ai giovani che non sono impegnati in un’attività lavorativa, né inseriti in un percorso scolastico o formativo.

FLIXBUS 4 YOUNG

È rivolto a 220 giovani per i quali è previsto un percorso di tirocinio formativo della durata di 3/6 mesi, anche in mobilità geografica, finalizzato all’assunzione con contratto di apprendistato professionalizzante o a tempo indeterminato. Il progetto è stato siglato con FlixBus, società di autobus extra-urbani.

YOUNG DIGITAL

Vuole creare professionisti ICT attraverso dei percorsi formativi alternativi, ovvero dei bootcamp intensivi di 12 settimane. Il progetto nazionale è siglato con Modis Italia, società del Gruppo Adecco specializzata nell’Information & Communication Technology.

BIZSPARK

Nasce da un accordo di collaborazione con Microsoft Italia per offrire ai giovani iscritti l’opportunità di accedere gratuitamente a percorsi di formazione e risorse tecnologiche, aiutandoli a realizzare progetti imprenditoriali a lungo termine.

ENG4WORK

Nato da un protocollo di intesa con Engineering, è destinato a 100 giovani che intraprenderanno un percorso di tirocinio formativo extracurricolare, anche in mobilità geografica, finalizzato all’assunzione con contratto di apprendistato professionalizzante.